

**adeo ALPIN Hotels werden zu COOEE alpin Hotels**

**Der Berg ruft: COOEE erobert mit adeo ALPIN die Alpen**

**Hermann Maier und Rainer Schönfelder erweitern mit ihren adeo ALPIN Hotels das COOEE Markendach.**

**Wien, 13. Juli 2017.** Eine Markenzusammenführung im Hotelsortiment der DER Touristik Hotels (DTH) schafft neue Synergien und lässt ein Hotelkonzept für moderne Ansprüche entstehen: Die bisherigen adeo ALPIN Hotels, initiiert von Hermann Maier und Rainer Schönfelder, werden ab sofort zu COOEE alpin Hotels. Mit der Zusammenführung der Marken adeo ALPIN Hotels und COOEE vereinen sich zwei Konzepte, die bei Angebot, Preisgestaltung und Philosophie auf einer Linie liegen. COOEE begibt sich damit erstmals auf alpines Terrain und antwortet auf den verstärkten Trend zum Urlaub im eigenen Land.

„Wir sind uns so ähnlich und haben beschlossen, einen gemeinsamen Weg zu gehen“, so Hermann Maier und Rainer Schönfelder. „Die große Nachfrage bestätigt das adeo ALPIN Konzept. Mit der Namensänderung setzen wir das Fundament für das nächste Kapitel in der adeo ALPIN Geschichte und haben dafür mit COOEE den idealen Partner“, so Schönfelder weiter.

„adeo ALPIN Hotels und COOEE sind zwei erfolgreiche Konzepte, die sich in vielen Bereichen sehr ähnlich sind. Mit einer Partnerschaft unter einem gemeinsamen Markendach entsteht eine Win-Win-Situation für beide Seiten. Vorhandene Synergien können optimal genutzt werden“, so Martin Fast, Geschäftsführer der REWE Austria.

Die COOEE Motivhotels stehen für Urlaub am Puls der Zeit. Der Name cooee [ku:'i:] ist ein Ausruf der australischen Ureinwohner und bedeutet: „Ich bin hier, wo bist du?“ Seit Hunderten von Jahren verbindet dieser Ruf Australiens Ureinwohner. Die Marke COOEE knüpft daran an und verbindet Menschen aus der ganzen Welt, denn Verständigung und Kommunikation spielen in den Häusern eine maßgebliche Rolle. So ist eine der vier Säulen, auf die das Konzept der Motivhotels aufbaut, Konnektivität: Kostenfreies Highspeed-Internet in der gesamten Anlage, Tablet-PCs zum Ausleihen und USB-Anschlüsse im Großteil der Zimmer schaffen die optimale Infrastruktur, um Menschen weltweit miteinander zu verbinden. Genuss, Service und Wohlfühlen als weitere tragende Säulen runden das Konzept von COOEE ab.

**COOEE alpin Hotels auf Expansionskurs**

Mit der Markenzusammenführung wird bei COOEE der alpine Touch der adeo ALPIN Hotels übernommen. Die ganzjährig geöffneten COOEE alpin Hotels stehen für ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis und eine erstklassige Lage in Top-Skigebieten. Schönfelders und Maiers Philosophie, maximalen Pisten Spaß zu



leistbaren Preisen zu ermöglichen, bleibt auch bei den COOEE alpin Hotels bestehen. Bis Ende 2017 werden insgesamt drei COOEE alpin Hotels am Markt vertreten sein. Zu den zwei bereits bestehenden Häusern in den Kitzbühler Alpen und dem Lungau wird ein drittes am Dachstein/Gosau hinzukommen. Drei weitere Hotels sind angedacht, darunter das bereits in der konkreten Planungsphase befindliche in Bad Kleinkirchheim. Management und Eigentumsverhältnisse der Häuser bleiben unverändert: Die neuen COOEE alpin Hotels werden zukünftig von Rainer Schönfelder, Hermann Maier und ihrem Team in Zusammenarbeit mit der DTH gemanagt. Buchbar sind die COOEE alpin Hotels in Österreich exklusiv bei ITS Billa Reisen und Jahn Reisen Austria sowie über [www.cooee-alpin.com](http://www.cooee-alpin.com).

### **COOEE – vom Meer in die Alpen**

Die Hotelmarke COOEE ist eine Marke der DER Touristik Hotels und wurde im Jahr 2014 ins Leben gerufen. Aktuell gibt es 35 COOEE Hotels im 3- bis 5-Sterne-Segment. Mit den COOEE alpin Hotels kommen bis Ende 2017 drei weitere Häuser hinzu. Die derzeitigen Standorte reichen vom Mittelmeerraum und Ägypten über die Dominikanische Republik und Mexiko bis hin zu Häusern auf Mauritius, den Malediven, Sri Lanka und in Indonesien.